

## Tlačová správa (30. 03. 2009)

### SACR podporuje propagáciu cestovného ruchu Bratislavského samosprávneho kraja a Bratislavy

Bratislava 30. marca 2009. Výsledkom spolupráce Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) s mestom Bratislava a Bratislavským samosprávnym krajom (BSK) je projekt zameraný na prezentáciu možností cestovného ruchu v Bratislave a Bratislavskom samosprávnom kraji. SACR pre BSK a Bratislavu zabezpečila výrobu propagačného spotu, dokumentu, DVD nosičov, dizajn manuálu, bedekra, databanky fotografií a billboardov.

*„Spoločný projekt SACR, Bratislavy a BSK považujeme za prelomový. Vôbec po prvýkrát sa nám podarilo zrealizovať takúto rozsiahlu kampaň na propagáciu cestovného ruchu Bratislavy a Bratislavského samosprávneho kraja s podporou Ministerstva hospodárstva SR, ktoré na tento cieľ vyčlenilo finančné prostriedky. Jednoznačne táto spolupráca už priniesla pozitívne výsledky,“* uviedla generálna riaditeľka SACR Svetlana Gavorová.

SACR pre hlavné mesto SR Bratislavu a BSK zabezpečila dizajn manuál kreatívneho riešenia spoločnej grafickej a audiovizuálnej komunikácie mesta Bratislava a BSK. Ďalším produktom bola tvorba 30 sekundového propagačného reklamného spotu, ktorý sa v marci vysielal na americkej spravodajskej stanici CNN. Pre potreby mesta a kraja bol vyrobený aj dokument o Bratislave a BSK, ako aj prezentačné dátové nosiče o meste a kraji. Nová databanka imidžotvorných fotografií bude slúžiť na účely propagácie Bratislavy a BSK na zdrojových trhoch.

Turistický sprievodca (bedeker) o meste Bratislava a BSK, rovnako ako vytvorená Stratégia e-marketingu Bratislavy a BSK sa budú využívať na propagáciu mesta a kraja v zahraničí. Za účelom motivácie zahraničných turistov k návšteve Bratislavy a BSK, SACR spustila billboardovú kampaň s umiestnením na hraničných priechodoch s Rakúskom, Maďarskom, Českom a Poľskom. Billboardová kampaň bude realizovaná aj v Rakúsku, a to konkrétne vo Viedni a v okolí letiska Schwechat.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch (SACR) nadviazala užšiu spoluprácu s mestom Bratislava a BSK v septembri minulého roka. Generálna riaditeľka SACR Svetlana Gavorová a predseda Bratislavského samosprávneho kraja Vladimír Bajan sa dohodli na proporcionálnom rozdelení účelovo viazaných finančných zdrojov SACR na propagáciu Bratislavy a Bratislavského samosprávneho kraja, pričom samotnú realizáciu režírovali marketingoví riaditelia všetkých troch subjektov.

Slabá, alebo takmer žiadna cielená propagácia Bratislavy a BSK zo strany SACR v minulosti bola spôsobená pravidlami financovania marketingových aktivít SACR zo štrukturálnych fondov Európskej únie. Tie totiž nedovoľujú použitie finančných prostriedkov na propagáciu BSK, z dôvodu jeho vyššieho HDP, ktoré presahuje 75% priemeru Európskej únie. SACR spolu so svojim zriaďovateľom Ministerstvom hospodárstva SR však našli spôsob ako situáciu riešiť a dohodli sa na vyčlenení osobitných finančných prostriedkov účelovo určených na propagáciu Bratislavy a BSK.

Slovenská agentúra pre cestovný ruch  
P.O. Box 35  
Námestie Ľ. Štúra 1  
974 05 Banská Bystrica  
Slovenská republika

t + 421 (0)48 413 61 46  
f + 421 (0)48 413 61 49

[sacr@sacr.sk](mailto:sacr@sacr.sk)

Pracovisko Bratislava  
Dr. V. Clementisa 10  
821 02 Bratislava  
Slovenská republika

t + 421 (0)2 50 700 801  
f + 421 (0)2 55 571 649

[sacrba@sacr.sk](mailto:sacrba@sacr.sk)

IČO: 35653001  
DIČ: 2021116889

Bankové spojenie:  
Štátna pokladnica

Č. ú.: 7000061630/8180  
Č. ú.: 7000004767/8180

[www.slovakiatourism.sk](http://www.slovakiatourism.sk)