

Tlačová správa **(09. 02. 2009)**

SACR mapovala vplyv eura a hospodárskej krízy na príjazdový CR

Bratislava, 9. februára 2009. Zatiaľ čo Nemci, Holanďania a Rakúšania vnímajú zavedenie eura na Slovensku pozitívne, Česi, Maďari a Poliaci majú vplyvom oslabenia ich meny voči euru obavy zo zdražovania. Reakcie na zavedenie eura na Slovensku, ako aj vplyv globálnej hospodárskej krízy na cestovný ruch mapovali zahraniční zástupcovia Slovenskej agentúry pre cestovný ruch (SACR) v médiách a priamych rozhovoroch s cestovnými kancelárkami, touroperátormi a verejnosťou.

Vstupom Slovenska do eurozóny (1.1.2009) sa mimoriadne zlepšil imidž Slovenska v Nemecku. Okrem zvýšenia atraktivity našej krajiny a záujmu stráviť na Slovensku dovolenku, vzrástla u Nemcov aj dôvera voči našej krajine, ako členovi eurozóny. „*Za posledný mesiac sa o Slovensku v nemeckých médiách píše veľmi pozitívne a vo zvýšenej miere, čo zároveň zvyšuje stupeň poznania našej krajiny,*“ uviedla zahraničná zástupkyňa SACR v Nemecku Ingrid Sorat.

Podobná situácia je v Rakúsku. Rakúšania sa vplyvom zavedenia eura v SR u nás cítia ako doma a akceptujú našu krajinu ako európsku. Navyše u nich pominula aj obava, že ich niekto pri prepočítavaní kurzu mien ukráti. Keďže Rakúšania radi cestujú, neodopru si zrejme ani v čase krízy dovolenku a tým, že sme pre nich stále relatívne lacnou krajinou, počet turistov z Rakúska by určite nemal klesať.

„*Hoci Česi nám zavedenie eura „závidia,*“ oslabovanie českej koruny voči euru spôsobuje predražovanie pobytov na Slovensku,“ konštatuje zahraničná zástupkyňa SACR v Českej republike Klára Badinková. Napriek tomu môže záujem o Slovensko u Čechov pretrvať v súvislosti s tým, že sa chcú v období hospodárskej krízy a tým krátenia rozpočtu na dovolenku zamerať na domáci cestovný ruch, do ktorého zahŕňajú aj návštevu Slovenska. Výhodná cenová ponuka poskytovateľov služieb CR v SR oproti konkurenčným ponukám v Maďarsku alebo Rakúsku, by českú klientelu určite oslovila!

„*V ruských médiách, ani v osobných rozhovoroch so zástupcami CK a touroperátorov nezazneli obavy zo zdražovania na Slovensku. Naopak, Rusi vyslovili nádej, že vzhľadom na relatívne silnú menu bude teraz turistický trh v SR stabilnejší, to znamená, že sa nebudú často a neopodstatnene meniť ceny služieb,*“ potvrdila zahraničná zástupkyňa SACR v Ruskej federácii Ľubica Alušicová.

Pokles návštevnosti Poliakov aj Maďarov na slovenských lyžiarskych svahoch po zavedení eura je citeľný. Spôsobuje to najmä výrazný pokles poľského zlotého a maďarského forintu oproti euru, čím sa dovolenka na Slovensku pre nich predražuje.

„Pokles návštevnosti zrejme spôsobili u Poliakov aj medializované informácie, ktoré vyjadrovali silné obavy, že po zavedení eura na Slovensku stúpnu ceny, ako aj plynová kríza v SR, kedy sa Poliaci obávali, že budú na Slovensku mrznúť,“ informoval zahraničný zástupca SACR v Poľsku Ján Bošnovič. Maďari, ktorých prudko zasiahla hospodárska kríza vo veľkej miere obmedzujú cestovanie a dovolenku trávia radšej doma. Tento fakt podporuje aj systém rekreačných šekov, ktoré sa v Maďarsku už roky vydávajú na pomoc domáceho cestovného ruchu.

Dôkazom toho, že z globálnej hospodárskej krízy môže cestovný ruch na Slovensku aj profitovať je Holandsko. *„U Holanďanov sme zaznamenali neobvyklý nárast záujmu o dovolenku na Slovensku. Okrem pozitívne vnímaného zavedenia eura v SR to spôsobil aj fakt, že ľudia sa aj napriek kríze nevzdajú dovolenky. Namiesto drahej exotiky sa však rozhodnú pre lacnejšiu dovolenku napríklad na Slovensku,“* uviedla zahraničná zástupkyňa SACR v Holandsku Ingrid Stupavská. Prijateľnými cenami služieb v cestovnom ruchu a ponukou zaujímavých produktových balíkov môže Slovensko pritaľhnuť tak západných turistov, u ktorých sme sa stali vstupom do eurozóny atraktívnejšími, ako aj turistov zo susedných krajín, ktorí vplyvom hospodárskej krízy a poklesu meny zvažujú cenovo dostupné dovolenky.